



Zickige Männer,
bockige Frauen?
Medien und mediale Inhalte reagieren auf Zeiten und ihre Geister und beeinflussen diese. In der westlichen



Welt gilt die Gleichberechtigung der Geschlechter im 21. Jahrhundert als bereits realisiert, so dass Populärkultur scheinbar nur in einem post-emanzipatorischen und apolitischen Kontext rezipiert wird.

In "Unisex und Geschlechterklischee" kommen Fans der Fernsehserie *Ally McBeal* in qualitativen Interviews zu den Männer- und Frauenbildern der Serie zu Wort.



Ihre Aussagen werden vor dem Hintergrund eines (post-)feministischen Diskurses untersucht und sollen beispielhaft veranschaulichen, wie in Männer- und Frauenköpfen und damit in gesellschaftlich kulturell Unbewussten Geschlechterrollen heute aussehen können.



Karolin Raabe, geboren 1976 in Düsseldorf, Studium der Kommunikationswissenschaft, Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum. Mitarbeit an einem Forschungsprojekt für den Lehrstuhl Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Ruhr-Universität Bochum, Tätigkeit bei Zeitung, Radio, Film, Fernsehen und Theater, Volontariat bei einer Multimediaagentur in New York sowie als freie Autorin.



ISBN 3-934453-40-6 · ISSN 1615-9713 · EUR 19,90

Raabe: Ally McBeal - Unisex und Geschlechterklischee? - Kommunikationsforschung aktuell 8



Ally McBeal - Unisex und

Geschlechterklischee?

Aneignungen eines

populären Medientextes

Karolin Raabe

KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG AKTUELL 8

Zickige Männer, bockige Frauen?

Medien und mediale Inhalte reagieren auf Zeiten und ihre Geister und beeinflussen diese. Im 21. Jahrhundert wird von einer Gleichberechtigung der Geschlechter in der westlichen Welt ausgegangen. Populärkultur wird oft in einem post-emanzipatorischen und apolitischen Kontext rezipiert – oder vielleicht doch nicht?

In "Unisex und Geschlechterklischee" kommen Fans der Fernsehserie *Ally McBeal* in qualitativen Interviews zu den Männer- und Frauenbildern der Serie zu Wort. Ihre Aussagen werden vor dem Hintergrund eines (post-)

feministischen Diskurses untersucht und sollen beispielhaft näher bringen, wie in Männer- und Frauenköpfen und damit in einem gesellschaftlich kulturell Unbewussten Geschlechterrollen heute aussehen können.

Zur Autorin: Karolin Raabe, geboren 1976 in Düsseldorf, Studium der Kommunikationswissenschaft, Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum, 2001 Magistra Artium.

Mitarbeit an Forschungsarbeit für den Lehrstuhl Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Ruhr-Universität Bochum, Arbeitserfahrungen bei Zeitung, Radio, Film, Fernsehen und Theater, Volontariat bei einer Multimediaagentur in New York, sowie Tätigkeit als freie Autorin.

In der **Reihe Kommunikationsforschung Aktuell**, herausgegeben von Prof. Dr. Franz R. Stuke, Institut für Medienwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum, sind bisher erschienen:

Ally McBeal - Unisex und Geschlechterklischee? Aneignung eines populären Medientextes, Raabe, Karolin (Hrsg.)

Laokoon im 21. Jahrhundert oder die Neurobiologie der Ästhetik, Kreiser, Imke

Aussagemöglichkeiten wirtschaftspsychologischer Diagnostik am Beispiel des Fragebogenverfahrens PAM

(Profilanalyse Management und Fachfunktionen), Sonnenberg, Hans-Georg

Vermittler zwischen Deutschland und der arabischen Welt - Eine explorative Studie zu Selbstverständnis und Arbeitsbedingungen arabischsprachiger Korrespondenten in Bonn unter besonderer Berücksichtigung der palästinensischen Medien, Nazzari, Jamal

Marktforschung via Internet, Mönchshafen, Christof

Pressefreiheit in der Türkei. Eine Untersuchung zu staatlichen Eingriffen in die Kommunikationsfreiheit am Beispiel der Zeitungen "Özgür Gündem" und "Özgür Ülke", Ates, Kemal

Auslandskorrespondenten in Polen Nachbarschaftsvermittler zwischen Rollenverständnis und Arbeitsrealität, Siemes, Annette

Facts oder Fiction? Eine Kommunikatorstudie zu den Determinanten für Fakes im Fernseh-Boulevardmagazin, Morgenthaler, J.

In Vorbereitung:

"Alles ist witzig!"? Eine Genderstudie zur "Harald Schmidt-Show", Rebecca Oestreich

"Fachidioten" versus "Kulturmuffel" Eine vergleichende Studie zur kulturellen Kommunikationskonzeption am Beispiel der 1. Dortmunder Museumsnacht, Funke, Sonja

The Impact of Interactive Television on Society: An interdisciplinary view on the social capital perspective, Roseong Park

Broschüre im Netz? Eine empirische Untersuchung zur Nutzung von Potentiale in der Online-Kommunikation am Beispiel österreichischer Aktiengesellschaften, Hoyer, Katja

"Haute culture" für die Masse? Kulturfernsehen in Frankreich zwischen Kunst und Kommerz. Eine qualitative Kommunikatorstudie am Beispiel von ARTE France, Brombacher, Maria

In der Reihe Kommunikation Extra von Prof. Dr. Franz R. Stuke ist bisher erschienen:

Zaunkönige, Stuke, Franz. In Vorbereitung: **PHOENIX - das ganze Bild**, Stuke, Franz R., Sarah Weiser (Hg.)



**bochumer
universitäts
verlag**

Querenburger Höhe 281, 44801 Bochum

T: +49 (0)234 97 19 78-0

F: +49 (0)234 97 19 78-6

BoU@BoU.de, <http://BoU.de>