

New Publication **Study on TV series „Ally McBeal“**

(German) 210 pp., ISBN 3-934453-40-6, Kommunikationsforschung Aktuell, vol. 8, ISSN 1615- 9713, EUR 19.90. Further information available at <http://bou.de/3934453406.html>.



Zickige Männer,
böckige Frauen?
Medien und medi-
ale Inhalte reagie-
ren auf Zeiten und
ihre Geister und
beeinflussen diese.
In der westlichen



Welt gilt die Gleichberechtigung der
Geschlechter im 21. Jahrhundert als
bereits realisiert, so dass Populär-
kultur scheinbar nur in einem post-
empirisch-anthropologischen und politischen
Kontext rezipiert wird.
In „Unisex und Geschlechterklischee“
kommen Fans der Fernseh-
serie *Ally McBeal* in qualitativen
Interviews zu den Männer- und
Frauenbildern der Serie zu Wort.



Ihre Aussagen werden vor dem Hin-
tergrund eines (post-)feministischen
Diskurses untersucht und sollen bei-
spielführend veranschaulicht, wie in
Männer- und Frauenklöpfen und da-
mit im gesellschaftlich kulturell Unbe-
wussten Geschlechterrollen heute
aussehen können.



Karolin Raabe, geboren 1976 in Düsseldorf, Studium der Kommunikations-
wissenschaft, Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft,
Ruhr-Universität Bochum. Mitarbeit an einem Forschungspro-
jekt für den Lehrstuhl Publizistik und Kommunikationswis-
senschaft, Ruhr-Universität Bochum, Tätigkeit bei Zeitung,
Radio, Film, Fernsehen und Theater, Volontariat bei einer
Multimediaagentur in New York sowie als freie Autorin.



9 783934 405340

ISBN 3-934453-40-6 · ISSN 1615-9713 · EUR 19,90



Images of popular culture serve as a mirror for unconscious socio-cultural patterns played out in the public space. In the TV series *Ally McBeal*, images of masculinity and femininity have inspired a worldwide (post-)feminist debate concerning the dynamics of gender. Based upon the popularity of the show, it would seem that *Ally McBeal* reflects the 21st Century notion that equality amongst the sexes has been achieved. In *Unisex and Gender-Cliché*, a broad range of interviews were conducted with fans and devotees of the series to help explain the reasons for *Ally McBeal*'s global appeal, while also revealing new ways to interpret images of gender. The discovery of *Unisex and*

Gender-Cliché is predicated on how meaning is formed in a (post-)feminist context and played out, primarily in Germany and America, on a pop-cultural canvas. At the core, the exploration of *Unisex and Gender-Cliché* unveils the unconscious aspects of what it means to be a man or a woman.

Biographical Note:

Karolin Raabe was born in Düsseldorf, Germany, and studied communication, film, television and theatre at the Ruhr-University in Bochum, Germany. She has also worked as a research assistant for numerous projects at the Department of Communication in the field of media and communications.

The series **Contemporary Communication Studies**, edited by Prof. Dr. Franz R. Stuke, Institute for Media Research at Ruhr-University Bochum, Germany, comprises the following volumes:

Ally McBeal - Unisex und Geschlechterklischee? Aneignung eines populären Medientextes, Raabe, Karolin (Hrsg.)

Laokoon im 21. Jahrhundert oder die Neurobiologie der Ästhetik, Kreiser, Imke

Aussagemöglichkeiten wirtschaftspsychologischer Diagnostik am Beispiel des Fragebogenverfahrens PAM

(Profilanalyse Management und Fachfunktionen), Sonnenberg, Hans-Georg

Vermittler zwischen Deutschland und der arabischen Welt - Eine explorative Studie zu Selbstverständnis und Arbeitsbedingungen arabischsprachiger Korrespondenten in Bonn unter besonderer Berücksichtigung der palästinensischen Medien, Nazzari, Jamal

Marktforschung via Internet, Mönchshafen, Christof

Pressefreiheit in der Türkei. Eine Untersuchung zu staatlichen Eingriffen in die Kommunikationsfreiheit am Beispiel der Zeitungen "Özgür Gündem" und "Özgür Ülke", Ates, Kemal

Auslandskorrespondenten in Polen Nachbarschaftsvermittler zwischen Rollenverständnis und Arbeitsrealität, Siemes, Annette

Facts oder Fiction? Eine Kommunikatorstudie zu den Determinanten für Fakes im Fernseh-Boulevardmagazin, Morgenthaler, J.

Forthcoming:

"Alles ist witzig!"? Eine Genderstudie zur "Harald Schmidt-Show", Rebecca Oestreich

"Fachidioten" versus "Kultur muffel" Eine vergleichende Studie zur kulturellen Kommunikationskonzeption am Beispiel der 1. Dortmunder Museumsnacht, Funke, Sonja

The Impact of Interactive Television on Society: An interdisciplinary view on the social capital perspective, Roseong Park

Broschüre im Netz? Eine empirische Untersuchung zur Nutzung von Potentials in der Online-Kommunikation am Beispiel österreichischer Aktiengesellschaften, Hoyer, Katja

"Haute culture" für die Masse? Kulturfernsehen in Frankreich zwischen Kunst und Kommerz. Eine qualitative Kommunikatorstudie am Beispiel von ARTE France, Brombacher, Maria

The series **Communication Extra**, edited by Prof. Dr. Franz R. Stuke comprises

Zaunkönige, Stuke, Franz. Forthcoming: ***PHOENIX - das ganze Bild***, Stuke, Franz R., Sarah Weiser (Hg.)



bochumer
universitäts
verlag

Queener Höhe 281, 44801 Bochum, Germany

T: +49 (0)234 97 19 78-0

F: +49 (0)234 97 19 78-6

BoU@BoU.de, <http://BoU.de>